

O Diário

BARRETOS, TERCA-FEIRA, 14 DE FEVEREIRO DE 2023

Opinião

opinião a oction historiadora, profeto vivive.k Marzagão e El Chavo



Chamava-se Augusto Marzagão e era vice-presidente da Televisa, empresa que distribuía produções mexicanas a emissoras estrangei-

ras. Vivendo no México por 20 anos, Marzagão vendeu o seriado mexicano ao SBT em 1983, e, em 1990, procurado por Silvio Santos para sugerir atrações à programação, comercializou também novelas. Foi, portanto, o responsável pela mexicanização da programação do SBT que tanto marcou gerações de brasileiros. Sobre isso, em 1991, numa reportagem ao Jornal do Brasil, ele declarava que as novelas brasileiras passavam por uma fase exaustiva e apostava, por isso, nas emoções lacrimeiantes das novelas mexicanas. "Acredito que o povo já

está cansado de tanto sexo e violência, e neste momento surge uma opção, embora seja uma novela dublada, com cenografia discreta, mas com uma boa história. As boas histórias sempre têm chance de ser vitoriosas", disse Marzagão.

Antes de ser o vendedor de El Chavo e marcar época, o nosso barretense aqui nasceu em 1929, foi seminarista e aos 18 anos foi morar em São Paulo. Ali, foi repórter do jornal O Tempo e não demorou para entrar na politica, sempre atuando no setor da comunicação, tanto que lhe foi atribuida a alcunha de

"O Bruxo da Comunicação". Isso porque trabalhou de forma direta e relevante nos governos de Jânio Quadros, Sarney e Itamar Franco. Além disso, sua grande marca na história brasileira foi como criador do Festival Internacional da Canção (FIC), realizado no Maracanãzinho (RJ) entre 1966 e 1972, o qual revelou artistas como Chico Buarque, Jorge Bem Jor, Tom Jobim e outros.

Há tantas histórias sobre o barretense Marzagão, falaremos mais sobre ele. Por ora, basta saber que ele foi o responsável pelas nossas boas risadas com Chaves.